

▶ Fundamentos del diseño

▶ Formas de composición

▼ El color

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- Color luz y color pigmento
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color
- Efectos del color
- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

▶ La tipografía

▶ Técnicas de composición

▶ Diseño Publicitario

▶ Identidad Corporativa

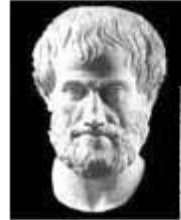
▶ Maquetación

▶ Fotomecánica e impresión

Historia del color

El filósofo Aristóteles (384 - 322 AC) definió que todos los colores se conforman con la mezcla de cuatro colores y además otorgó un papel fundamental a la incidencia de luz y la sombra sobre los mismos. Estos colores que denominó como básicos eran los de tierra, el fuego, el agua y el cielo.

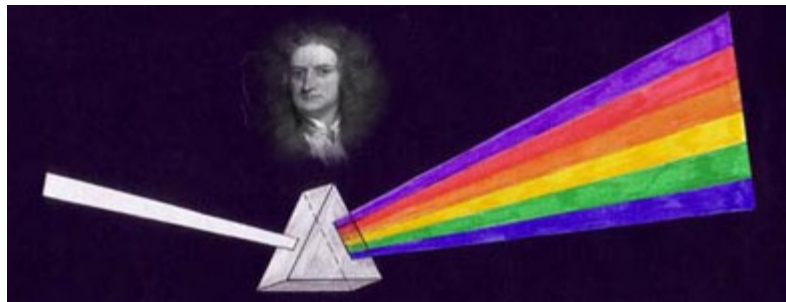
Aristóteles



Leonardo Da Vinci

Siglos más tarde, Leonardo Da Vinci (1452-1519) definió al color como propio de la materia, adelantó un poquito más definiendo la siguiente escala de colores básicos: primero el blanco como el principal ya que permite recibir a todos los demás colores, después en su clasificación seguía amarillo para la tierra, verde para el agua, azul para el cielo, rojo para el fuego y negro para la oscuridad, ya que es el color que nos priva de todos los otros. Con la mezcla de estos colores obtenía todos los demás, aunque también observó que el verde también surgía de una mezcla.

Isaac Newton, la luz es color



Finalmente fue Isaac Newton (1642-1519) quien estableció un principio hasta hoy aceptado: la luz es color. En 1665 Newton descubrió que la luz del sol al pasar a través de un prisma, se dividía en varios colores conformando un espectro.

Lo que Newton consiguió fué la descomposición de la luz en los colores del espectro. Estos colores son básicamente el Azul violáceo, el Azul celeste, el Verde, el Amarillo, el Rojo anaranjado y el Rojo púrpura. Este fenómeno lo podemos contemplar con mucha frecuencia, cuando la luz se refracta en el borde de un cristal o de un plástico. También cuando llueve y hace sol, las gotas de agua de la lluvia realizan la misma operación que el prisma de Newton y descomponen la luz produciendo los colores del arco iris.

Así es como observa que la luz natural está formada por luces de seis colores, cuando incide sobre un elemento absorbe algunos de esos colores y refleja otros. Con esta observación dio lugar al siguiente principio: todos los cuerpos opacos al ser iluminados reflejan todos o parte de los componentes de la luz que reciben.

Por lo tanto cuando vemos una superficie roja, realmente estamos viendo una superficie de un material que contiene un pigmento el cual absorbe todas las ondas electromagnéticas que contiene la luz blanca con excepción de la roja, la cual al ser reflejada, es captada por el ojo humano y decodificada por el cerebro como el color denominado rojo.

Johan Goethe, reacción humana a los colores

Johann Göethe (1749-1832) estudió y provó las modificaciones fisiológicas y psicológicas que el ser humano sufre ante la exposición a los diferentes colores.

Para Göethe era muy importante comprender la reacción humana a los colores, y su investigación fue la piedra angular de la actual psicológica del color. Desarrolló un triángulo con tres colores primarios rojo, amarillo y azul. Tuvo en cuenta



Fundamentos del diseño

Formas de composición

El color

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- Color luz y color pigmento
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color
- Efectos del color
- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

La tipografía

Técnicas de composición

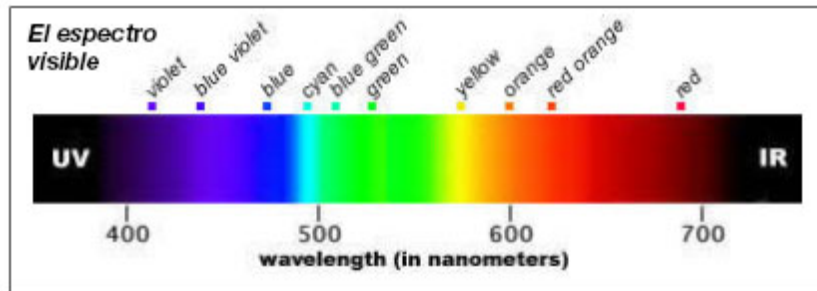
Diseño Publicitario

Identidad Corporativa

Maquetación

Fotomecánica e impresión

Teoría del color. ¿Que es el color?



El mundo es de colores, donde hay luz, hay color. La percepción de la forma, profundidad o claroscuro está estrechamente ligada a la percepción de los colores.

El color es un atributo que percibimos de los objetos cuando hay luz. La luz es constituida por ondas electromagnéticas que se propagan a unos 300.000 kilómetros por segundo. Esto significa que nuestros ojos reaccionan a la incidencia de la energía y no a la materia en sí.

Las ondas forman, según su longitud de onda, distintos tipos de luz, como infrarroja, visible, ultravioleta o blanca. Las ondas visibles son aquellas cuya longitud de onda está comprendida entre los 380 y 770 nanómetros.

Los objetos devuelven la luz que no absorben hacia su entorno. Nuestro campo visual interpreta estas radiaciones electromagnéticas que el entorno emite o refleja, como la palabra "COLOR".

Propiedades del color



Las definimos como el tono, saturación, brillo.

Tono (hue), matiz o croma es el atributo que diferencia el color y por la cual designamos los colores: verde, violeta, anaranjado.

Saturación: (saturation) es la intensidad cromática o pureza de un color Valor (value) es la claridad u oscuridad de un color, está determinado por la cantidad de luz que un color tiene. Valor y luminosidad expresan lo mismo.

B r i l l o (brightness) es la cantidad de luz emitida por una fuente lumínica o reflejada por una superficie.

Luminosidad (l i g h t n e s s) es la cantidad de luz reflejada por una superficie en comparación con la reflejada por una superficie blanca en iguales condiciones de iluminación.

El arco iris, según los griegos

El arco iris, tiene todos los colores del espectro solar. Los griegos personificaron este espectacular fenómeno luminoso en Iris, la mensajera de los dioses, que descendía entre los hombres agitando sus alas multicolores.

La ciencia que aplica la experiencia, explica que los colores son componentes de la luz blanca. (luz solar del día o luz artificial). La luz blanca no tiene color, pero los contiene todos. Lo demostró Isaac Newton.

▶ Fundamentos del diseño

▶ Formas de composición

▼ **El color**

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- Color luz y color pigmento
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color
- Efectos del color
- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

▶ La tipografía

▶ Técnicas de composición

▶ Diseño Publicitario

▶ Identidad Corporativa

▶ Maquetación

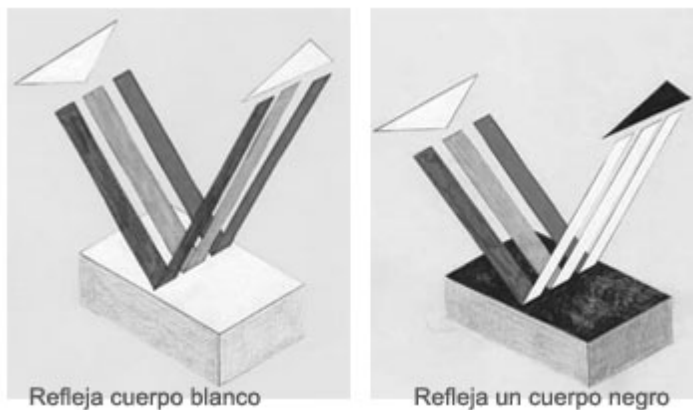
▶ Fotomecánica e impresión

Como son percibidos los colores de los objetos.

Un cuerpo opaco, es decir no transparente absorbe gran parte de la luz que lo ilumina y refleja una parte más o menos pequeña. Cuando este cuerpo absorbe todos los colores contenidos en la luz blanca, el objeto parece negro.

Cuando refleja todos los colores del espectro, el objeto parece blanco. Los colores absorbidos desaparecen en el interior del objeto, los reflejados llengan al ojo humano. Los colores que visualizamos son, por tanto, aquellos que los propios objetos no absorben, sinó que los propagan.

Absorción y reflexión



Todos los cuerpos están constituidos por sustancias que absorben y reflejan las ondas electromagnéticas, es decir, absorben y reflejan colores.

Cuando un cuerpo se ve blanco es porque recibe todos los colores básicos del espectro (rojo, verde y azul) los devuelve reflejados, generándose así la mezcla de los tres colores, el blanco.

Si el objeto se ve negro es porque absorbe todas las radiaciones electromagnéticas (todos los colores) y no refleja ninguno.

El rojo de un cuerpo



El tomate nos parece de color rojo, porque el ojo sólo recibe la luz roja reflejada por la hortaliza, absorbe el verde y el azul y refleja solamente el rojo. Un plátano amarillo absorbe el color azul y refleja los colores rojo y verde, los cuales sumados permiten visualizar el color amarillo.

< Anterior
Teoría del color. ¿Que es el color?

Siguiente >
Colores primarios, generalidades

▶ Fundamentos del diseño

▶ Formas de composición

▼ **El color**

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- **Color luz y color pigmento**
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color
- Efectos del color
- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

▶ La tipografía

▶ Técnicas de composición

▶ Diseño Publicitario

▶ Identidad Corporativa

▶ Maquetación

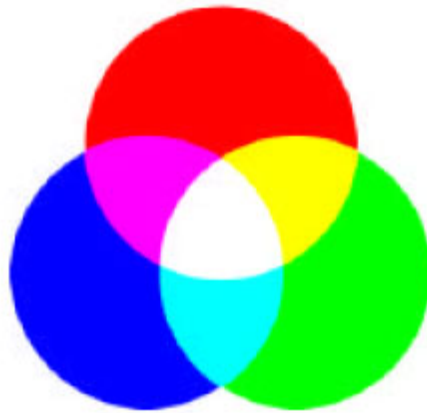
▶ Fotomecánica e impresión

Colores primarios, generalidades

La problemática del Color y su estudio, es muy amplia, pudiendo ser abordada desde el campo de la física, la percepción fisiológica y psicológica, la significación cultural, el arte, la industria etc. El conocimiento que tenemos y hemos adquirido sobre Color en la escuela elemental, hace referencia al color pigmento y proviene de las enseñanzas de la antigua Academia Francesa de Pintura que consideraba como colores primarios (aquellos que por mezcla producirán todos los demás colores) al rojo, el amarillo y el azul. En realidad existen dos sistemas de colores primarios: colores primarios luz y colores primarios pigmento.

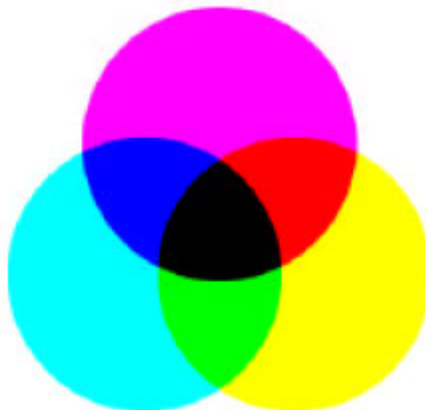
El blanco y negro son llamados colores acromáticos, ya que los percibimos como "no colores".

Color luz, síntesis aditiva



Los colores producidos por luces (en el monitor de nuestro ordenador, en el cine, televisión, etc) tienen como colores primarios, al rojo, el verde y el azul (RGB) cuya fusión de estos, crean y componen la luz blanca, por eso a esta mezcla se le denomina, síntesis aditiva y las mezclas parciales de estas luces dan origen a la mayoría de los colores del espectro visible.

Color pigmento, síntesis sustractiva



Los colores sustractivos, son colores basados en la luz reflejada de los pigmentos aplicados a las superficies. Forman esta síntesis sustractiva, el color magenta, el cian y el amarillo. Son los colores básicos de las tintas que se usan en la mayoría de los sistemas de impresión, motivo por el cual estos colores han desplazado en la consideración de colores primarios a los tradicionales.

La mezcla de los tres colores primarios pigmento en teoría debería producir el negro, el color más oscuro y de menor cantidad de luz, por lo cual esta mezcla es conocida como síntesis sustractiva. En la práctica el color así obtenido no es lo bastante intenso, motivo por el cual se le agrega negro pigmento conformandose

▶ Fundamentos del diseño

▶ Formas de composición

▼ El color

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- Color luz y color pigmento
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color
- Efectos del color
- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

▶ La tipografía

▶ Técnicas de composición

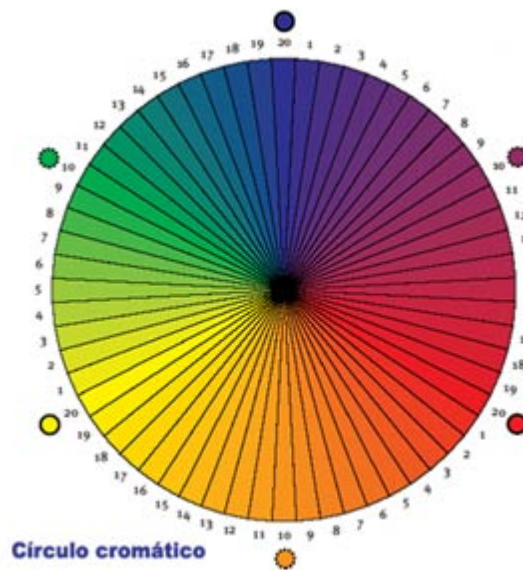
▶ Diseño Publicitario

▶ Identidad Corporativa

▶ Maquetación

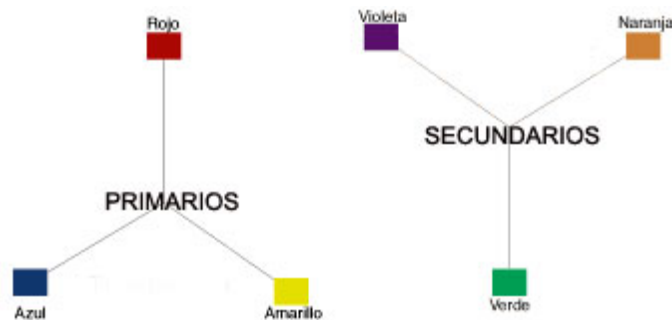
▶ Fotomecánica e impresión

Círculo cromático



El ojo humano distingue unos 10.000 colores. Se emplean, también sus tres dimensiones físicas: saturación, brillantez y tono, para poder experimentar la percepción.

Colores primarios y secundarios



El círculo cromático se divide en tres grupos de colores primarios, con los que se pueden obtener los demás colores.

El primer grupo de primarios según los artistas diseñadores: amarillo, rojo y azul. Mezclando pigmentos de éstos colores se obtienen todos los demás colores.

El segundo grupo de colores primarios: amarillo, verde y rojo. Si se mezclan en diferentes porcentajes, forman otros colores y si lo hacen en cantidades iguales producen la luz blanca

El tercer grupo de colores primarios: magenta, amarillo y cyan. Los utilizados para la impresión.

Definimos como los **colores secundarios:** verde, violeta y naranja. Los colores secundarios se obtienen de la mezcla en una misma proporción de los colores primarios.

Los colores terciarios

▶ Fundamentos del diseño

▶ Formas de composición

▼ El color

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- Color luz y color pigmento
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color
- Efectos del color
- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

▶ La tipografía

▶ Técnicas de composición

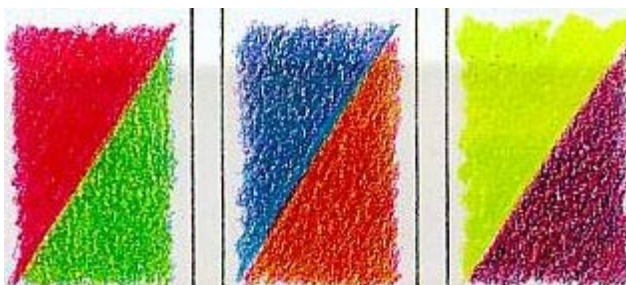
▶ Diseño Publicitario

▶ Identidad Corporativa

▶ Maquetación

▶ Fotomecánica e impresión

Formación de los colores complementarios



Los colores complementarios se forman mezclando un color primario con el secundario opuesto en el triángulo del color. Son colores opuestos aquellos que se equilibran e intensifican mutuamente.

Gama y combinación colores complementarios

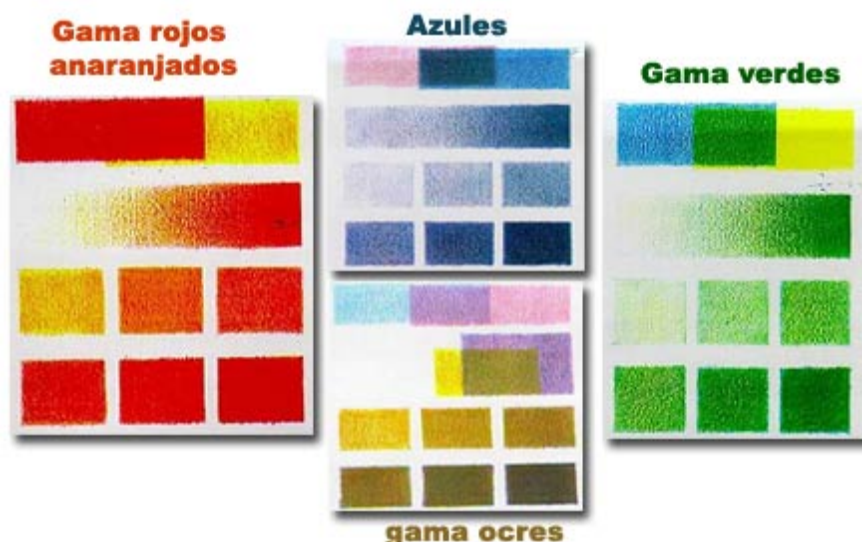
Los colores complementarios son los que proporcionan mayores contrastes en el gráfico de colores.

Para obtener una **gama de verdes**: Los verdes se obtienen mediante la mezcla de azul y amarillo, variando los porcentajes, se obtienen diferentes resultados.

Crear una **gama de azules**: Los colores más oscuros se logran mediante una combinación de púrpura y azul. El color púrpura tiñe con intensidad y su mezcla se debe dosificar bien.

Obtener una gama de **rojos anaranjados**: Mezclando púrpura y amarillo obtendremos diferentes tonos anaranjados.

Obtención de una gama de ocre y tierras: A partir de un violeta medio, que crea a partir de un **púrpura y azul**, es posible conseguir una extensa gama de colores compendidos entre el ocre amarillo y el sombra tostada, llegando a sienas. Para conseguir esta combinación es preciso añadir amarillo a los distintos violetas que se han creado con los otros dos primarios.



< Anterior
[Círculo cromático](#)

Siguiente >
[Definición de los colores cálidos y fríos.](#)



Web www.fotonostra.com

▶ Fundamentos del diseño

▶ Formas de composición

▼ **El color**

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- Color luz y color pigmento
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color
- Efectos del color
- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

▶ La tipografía

▶ Técnicas de composición

▶ Diseño Publicitario

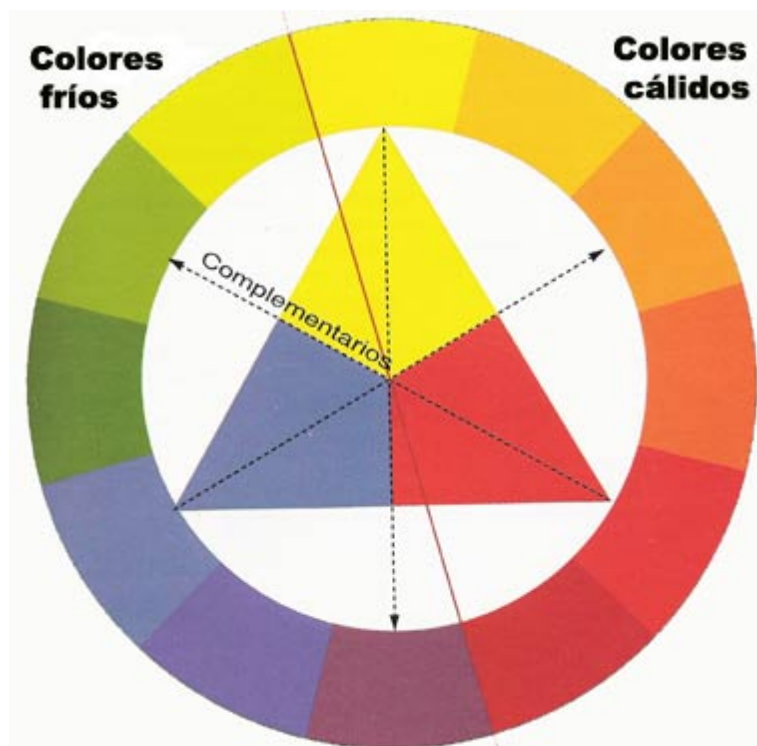
▶ Identidad Corporativa

▶ Maquetación

▶ Fotomecánica e impresión

Definición de los colores cálidos y fríos.

Definición de colores cálidos y fríos. Se llaman colores cálidos aquellos que van del rojo al amarillo y los colores fríos son las gradaciones del azul al verde. Esta división de los colores en cálidos y fríos, radica simplemente en la sensación y experiencia humana. La calidez y la frialdad atienden a sensaciones térmicas. Los colores, de alguna manera, nos pueden llegar a transmitir estas sensaciones. Un color frío y uno cálido, o un color primario y uno compuesto, se complementan.

Círculo cromático de los colores cálidos y fríos con sus complementarios.

Cierto personaje descubrió por casualidad los componentes de los colores más simples, así como un método rudimentario de pintura. Las ventajas y la belleza de los resultados enseguida resultaron evidentes para todos, por EDWIN A. ABBOTT.

< Anterior

[Formación de los colores complementarios](#)

Siguiente >

[Formas básicas que componen el color.](#)



Web www.fotonostra.com



[Sección](#)

[Mapa del sitio](#)

[Recursos Webmasters](#)

[Colaborar](#)

[Enlaces](#)

[Recomendar](#)

[Favoritos](#)



Fundamentos del diseño

Formas de composición

El color

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- Color luz y color pigmento
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color
- Efectos del color
- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

La tipografía

Técnicas de composición

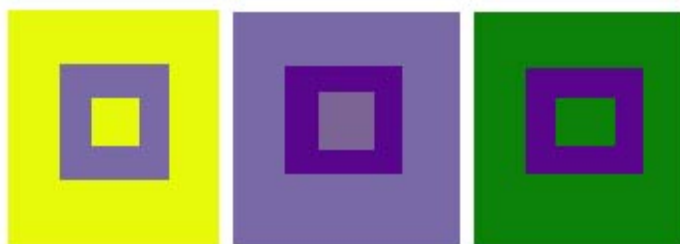
Diseño Publicitario

Identidad Corporativa

Maquetación

Fotomecánica e impresión

Formas básicas que componen el color.

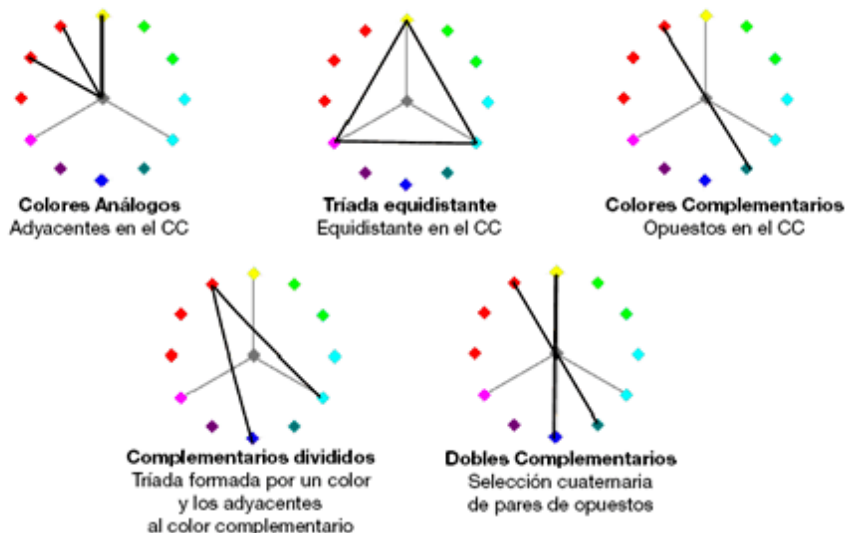


Ningún color puede ser considerado un valor absoluto, de hecho los colores se influyen mutuamente si se acercan. Los colores tienen diferente realce según el contexto en el que se dispongan o se encuentren.

Existen dos formas compositivas del color, armonía y contraste.

Armonía del color

Relaciones de armonía y contraste



Armonizar, significa coordinar los diferentes valores que el color adquiere en una composición. Cuando en una composición todos los colores tienen una parte común al resto de los colores componentes. Armónicas son las combinaciones en las que se utilizan modulaciones de un mismo tono, o también de diferentes tonos, pero que en su mezcla mantienen los unos parte de los mismos pigmentos de los restantes.

En todas las armonías cromáticas se pueden observar tres colores: uno dominante, otro tónico y por último otro de mediación.

Dominante: Es el más neutro y de mayor extensión, sirve para destacar los otros colores que conforman nuestra composición gráfica, especialmente al opuesto.

El tónico: Es el complementario del color de dominio, es el más potente en color y valor, y el que se utiliza como nota de animación o audacia en cualquier elemento (alfombra, cortina, etc.)

El de mediación: Actúa como conciliador y modo de transición entre cada uno de los dos anteriores, suele tener una situación en el círculo cromático cercano a la de color tónico.

Por ejemplo: en una composición armónica cuyo color dominante sea el amarillo, y el violeta sea el tónico, el mediador puede ser el rojo si la sensación que queremos transmitir sea de calidez, o un azul si queremos que sea más bien fría.

El contraste

El Contraste se produce cuando en una composición los colores no tienen nada en común ni guardan ninguna similitud.

Existen diferentes tipos de contraste:

De tono: Cuando utilizamos diversos tonos cromáticos, es el mismo color de base pero en distinto nivel de luminosidad y saturación.

Contraste de claro/oscuro o contraste de grises: El punto extremo está representado por blanco y negro, observándose la proporción de cada uno.

Contraste de color: Se produce por la modulación de saturación de un tono puro con blanco, con negro, con gris, o con un color complementario).

Contraste de cantidad: Es igual los colores que utilizemos, consiste en poner mucha cantidad de un color y otra más pequeña de otro.

Contraste simultáneo: Dos elementos con el mismo color producen el mismo contraste dependiendo del color que exista en su fondo.

Contraste entre complementarios: Se colocan un color primario y otro secundario opuesto en el triángulo de color. Para conseguir algo más armónico, se aconseja que uno de ellos sea un color puro y el otro esté modulado con blanco o con negro.

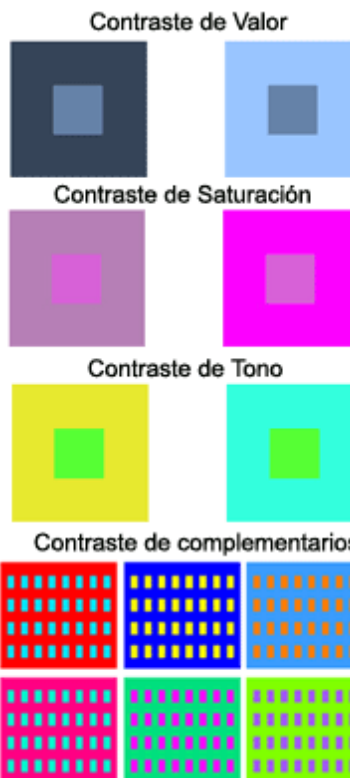
Contraste entre tonos cálidos y fríos: Es la unión de un color frío y otro cálido.

[< Anterior](#)

[Definición de los colores cálidos y fríos.](#)

[Siguiente >](#)

[Efectos del color: El tamaño](#)



Web www.fotonostra.com



[Sección](#)

[Mapa del sitio](#)

[Recursos Webmasters](#)

[Colaborar](#)

[Enlaces](#)

[Recomendar](#)

[Favoritos](#)



▶ Fundamentos del diseño

▶ Formas de composición

▼ El color

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- Color luz y color pigmento
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color

• Efectos del color

- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

▶ La tipografía

▶ Técnicas de composición

▶ Diseño Publicitario

▶ Identidad Corporativa

▶ Maquetación

▶ Fotomecánica e impresión

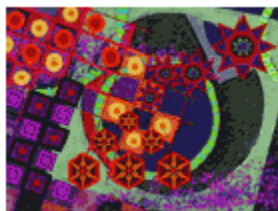
Efectos del color: El tamaño

Tamaño: El círculo central parece más pequeño si está rodeado de círculos de mayor tamaño y más grande si por el contrario lo rodean círculos más pequeños.

Transparencia, peso y masa

Transparencia: Se visualiza el efecto de transparencia por la aparente mezcla de tonos.

Peso y masa del Color: El color actúa por gravitación y extensión de una superficie cromática. Los tonos fríos y claros parecen más livianos y menos sustanciales, los cálidos y oscuros parecen más pesados y densos.

Colores que avanzan o retroceden

Los colores fríos avanzan si són más luminosos que los cálidos en su entorno neutro.

< Anterior

[Formas básicas que componen el color.](#)

Siguiente >

[Psicología del color: El color blanco](#)



Web www.fotonostra.com



Sección

Mapa del sitio

Recursos Webmasters

Colaborar

Enlaces

Recomendar

Favoritos



▶ Fundamentos del diseño

▶ Formas de composición

▼ El color

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- Color luz y color pigmento
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color
- Efectos del color
- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

▶ La tipografía

▶ Técnicas de composición

▶ Diseño Publicitario

▶ Identidad Corporativa

▶ Maquetación

▶ Fotomecánica e impresión

Psicología del color: El color blanco

El color desprende diferentes expresiones del ambiente, que pueden transmitirnos la sensación de calma, plenitud, alegría, violencia, maldad, etc.

La psicología de los colores fué estudiada por grandes maestros a lo largo de nuestra historia, como por ejemplo Goethe y Kandinsky.

Color Blanco: Es el que mayor sensibilidad posee frente a la luz. Es la suma o síntesis de todos los colores, y el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia, significa paz o rendición. Mezclado con cualquier color reduce su croma y cambia sus potencias psíquicas, la del blanco es siempre positiva y afirmativa. Los cuerpos blancos nos dan la idea de pureza y modestia. El blanco crea una impresión luminosa de vacío, positivo infinito.



El color Negro



Símbolo del error, del mal, el misterio y en ocasiones simboliza algo impuro y maligno. Es la muerte, es la ausencia del color. También transmite nobleza y elegancia.

Color gris

Es el centro de todo ya que se encuentra entre la transición entre el blanco y el negro, y el producto de la mezcla de ambos. Simboliza neutralidad, indecisión y ausencia de energía. Muchas veces también expresa tristeza, duda y melancolía. El color gris es una fusión de alegrías y penas, del bien y del mal. Da la impresión de frialdad metálica, pero también sensación de brillantez, lujo y elegancia.

< Anterior

[Efectos del color: El tamaño](#)

Siguiente >

[Simbología del color amarillo y rojo](#)



Web www.fotonostra.com



Sección

Mapa del sitio

Recursos Webmasters

Colaborar

Enlaces

Recomendar

Favoritos



▶ Fundamentos del diseño

▶ Formas de composición

▼ El color

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- Color luz y color pigmento
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color
- Efectos del color
- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

▶ La tipografía

▶ Técnicas de composición

▶ Diseño Publicitario

▶ Identidad Corporativa

▶ Maquetación

▶ Fotomecánica e impresión

Simbología del color amarillo y rojo

Por ejemplo una invitación de un color brillante debe evocar la imagen del mismo valor, sino y en caso opuesto conseguiríamos un efecto contraproducente, transmitiendo la sensación de falsificación. Si es de color oro, la imagen debe combinar en concordancia con el color expuesto, para que se tenga una visión agradable y equilibrada de la presentación.

El color amarillo: Es el color mas intelectual y puede ser asociado con una gran inteligencia o con una gran deficiencia mental; Van Gogh tenia por el una especial predilección, particularmente en los últimos años de su crisis.

Este primario significa envidia, ira, cobardía, y los bajos impulsos, y con el rojo y el naranja constituye los colores de la emoción. También evoca satanismo (es el color del azufre) y traición. Es el color de la luz, el sol, la acción, el poder y simboliza arrogancia, oro, fuerza, voluntad y estímulo.

Mezclado con negro constituye un matiz verdoso muy poco grato y que sugiere enemistad, disimulo, crimen, brutalidad, recelo y bajas pasiones. Mezclado con blanco puede expresar cobardía, debilidad o miedo y también riqueza, cuando tiene una leve tendencia verdosa.

Los amarillos también suelen interpretarse como joviales, afectivos, excitantes e impulsivos. Están relacionados con la naturaleza. Psicológicamente se asocia con el deseo de liberación.

El color rojo: Se lo considera con una personalidad extrovertida, que vive hacia afuera, tiene un temperamento vital, ambicioso y material, y se deja llevar por el impulso, mas que por la reflexión.

Simboliza sangre, fuego, calor, revolución, alegría, acción, pasión, fuerza, disputa, desconfianza, destrucción e impulso, así mismo crueldad y rabia. Es el color de los maniáticos y de marte, y también el de los generales y los emperadores romanos y evoca la guerra, el diablo y el mal.

Como es el color que requiere la atención en mayor grado y el mas saliente, habrá que controlar su extensión e intensidad por su potencia de excitación en las grandes áreas cansa rápidamente.

Mezclado con blanco es frivolidad, inocencia, y alegría juvenil, y en su mezcla con el negro estimula la imaginación y sugiere dolor, dominio y tiranía.

Expresa sensualidad, virilidad y energía, considerado símbolo de una pasión ardiente y desbordada. Por su asociación con el sol y el calor es un color propio de las personas que desean experiencias fuertes.

Lenguaje del naranja y azul

El color naranja: Es un poco mas cálido que el amarillo y actúa como estimulante de los tímidos, tristes o linfáticos. Simboliza entusiasmo y exaltación y cuando es muy encendido o rojizo, ardor y pasión. Utilizado en pequeñas extensiones o con acento, es un color utilísimo, pero en grandes áreas es demasiado atrevido y puede crear una impresión impulsiva que puede ser agresiva. Posee una fuerza activa, radiante y expresiva, de carácter estimulante y cualidad dinámica positiva y energética.

Mezclado con el negro sugiere engaño, conspiración e intolerancia y cuando es muy oscuro, opresión.

El color azul: Simboliza, la profundidad inmaterial y del frío. La sensación de placidez que provoca el azul es distinta al de la calma o del reposo terrestres



propios del verde. Se lo asocia con los introvertidos o personalidades reconcentradas o de vida interior y está vinculado con la circunspección, la inteligencia y las emociones profundas. Es el color del infinito, de los sueños y de lo maravilloso, y simboliza la sabiduría, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego, verdad eterna e inmortalidad. También significa descanso.

Mezclado con blanco es pureza, fe, y cielo, y mezclado con negro, desesperación, fanatismo e intolerancia. No fatiga los ojos en grandes extensiones



< Anterior
[Psicología del color: El color blanco](#)

Siguiente >
[El color violeta](#)



Web www.fotonostra.com



[Sección](#)

[Mapa del sitio](#)

[Recursos Webmasters](#)

[Colaborar](#)

[Enlaces](#)

[Recomendar](#)

[Favoritos](#)



Fundamentos del diseño

Formas de composición

El color

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- Color luz y color pigmento
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color
- Efectos del color
- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

La tipografía

Técnicas de composición

Diseño Publicitario

Identidad Corporativa

Maquetación

Fotomecánica e impresión

El color violeta



El violeta, es el color de la templanza, la lucidez y la reflexión. Transmite profundidad y experiencia. Tiene que ver con lo emocional y lo espiritual. Es místico, melancólico y se podría decir que también representa la introversión. En su variación al púrpura, es realeza, dignidad, suntuosidad.

Mezclado con negro es deslealtad, desesperación y miseria. Mezclado con blanco: muerte, rigidez y dolor.

Color verde

Es un color de extremo equilibrio, porque esta compuesto por colores de la emoción (amarillo = cálido) y del juicio (azul = frío) y por su situación transicional en el espectro. Se lo asocia con las personas superficialmente inteligentes y sociales que gustan de la vanidad de la oratoria y simboliza la primavera y la caridad. Incita al desequilibrio y es el favorito de los psiconeuroticos porque produce reposo en el ansia y calma, tranquilidad, también porque sugiere amor y paz y por ser al mismo tiempo el color de los celos, de la degradación moral y de la locura. Significa realidad, esperanza, razón, lógica y juventud.

Aquellos que prefieren este color detestan la soledad y buscan la compañía. Mezclado con blanco expresa debilidad o pobreza.

Sugiere humedad, frescura y vegetación, simboliza la naturaleza y el crecimiento.

La persona que destaca por el uso del color verde, quiere ser respetada y competente.



El color marrón



Es un color masculino, severo, confortable. Es evocador del ambiente otoñal y da la impresión de gravedad y equilibrio. Es el color realista, tal vez porque es el color de la tierra que pisamos. Con esto, hemos podido comprobar algunas reacciones que producen los colores según A. Moles y L. Janiszewski.

[< Anterior](#)

[Simbología del color amarillo y rojo](#)

[Siguiente >](#)

[El color un elemento expresivo](#)



Web www.fotonostra.com



[Sección](#)

[Mapa del sitio](#)

[Recursos Webmasters](#)

[Colaborar](#)

[Enlaces](#)

[Recomendar](#)

[Favoritos](#)



Esta página forma parte del sitio: [Foto Nostra](#): Fotografía y diseño digital | © [FotoNostra](#), 2005 | [Contactar](#)

▶ Fundamentos del diseño

▶ Formas de composición

▼ El color

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- Color luz y color pigmento
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color
- Efectos del color
- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

▶ La tipografía

▶ Técnicas de composición

▶ Diseño Publicitario

▶ Identidad Corporativa

▶ Maquetación

▶ Fotomecánica e impresión

El color un elemento expresivo

El color en su campo gráfico, tiene varias aplicaciones clasificándose en: color denotativo y el color connotativo.

El color denotativo



El color es denotativo cuando se utiliza como representación de la figura, u otro elemento, es decir, incorporado a las imágenes reales de la fotografía o la ilustración. Podemos distinguir tres categorías de color denotativo: Icónico, saturado y fantasioso, aunque siempre reconociendo la iconicidad de la forma que se presenta.

Color icónico: Definimos un color icónico a la expresividad cromática como función de aceleración identificadora: la tierra es marrón, la cereza es roja y el cielo es azul. El color es un elemento fundamental de la imagen realista ya que la forma incolora aporta poca información en el desciframiento inmediato de las imágenes. La adición de un color natural acentúa el efecto de realidad, permitiendo que la identificación del objeto o figura representada sea más rápida. Por lo tanto el color ejerce una función de realismo que se superpone a la forma de las cosas: una manzana será más real si se reproduce o plasma en su color natural.

Color saturado: Es un color alterado o manipulado en su estado natural y real. Más brillante, son colores más densos y más puros y luminosos. El color saturado nace de conseguir una exageración de los colores y captar la atención con estas. El entorno resulta más atractivo, alterando el color de esta forma, el cine, la fotografía, la ilustración, carteles, etc, obedecen a una representación gráfica cromática exagerada que crea euforia colorista.

Color fantasioso: La fantasía y manipulación, nace como nueva forma expresiva, por ejemplo, las imágenes coloreadas a mano en las que no se altera su forma, pero sí el color. De esta forma se crea una ambigüedad entre la imagen o fotografía representada y el color expresivo que se le aplica, creando así una fantasía, respetando las formas pero alterando el color natural.

El color connotativo

La connotación es la acción de factores no descriptivos, sino psicológicos, simbólicos o estéticos que hacen suscitar un cierto ambiente y corresponden a amplias subjetividades. Es un elemento estético que afecta a las sutilezas perceptivas de la sensibilidad.

< Anterior
[El color violeta](#)

Siguiente >
[Escalas de los colores.](#)



▶ Fundamentos del diseño

▶ Formas de composición

▼ El color

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- Color luz y color pigmento
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color
- Efectos del color
- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

▶ La tipografía

▶ Técnicas de composición

▶ Diseño Publicitario

▶ Identidad Corporativa

▶ Maquetación

▶ Fotomecánica e impresión

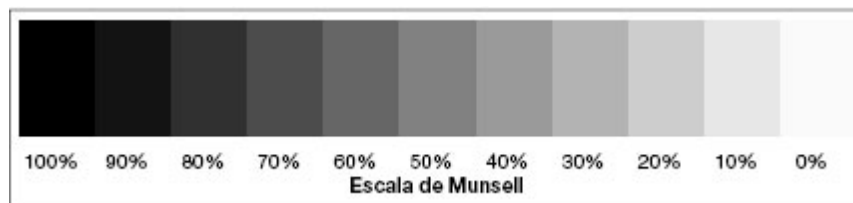
Escalas de los colores.

El blanco, el negro y el gris son colores acromáticos, es decir, colores sin color. Psicológicamente son colores dado que originan en el observador determinadas sensaciones y reacciones. Desde el punto de vista físico, la luz blanca no es un color, sino la suma de todos los colores en cuanto a pigmento, el blanco sería considerado un color primario, ya que no puede obtenerse a partir de ninguna mezcla.

El color negro, por el contrario, es la ausencia absoluta de la luz. Y en cuanto color sería considerado un secundario, ya que es posible obtenerlo a partir de la mezcla de otros.

Las escalas pueden ser cromáticas o acromáticas

Escalas cromáticas y acromáticas



Cromática: Los valores del tono se obtienen mezclando los colores puros con el blanco o el negro, por lo que pueden perder fuerza cromática o luminosidad.

Acromática: Será siempre una escala de grises, una modulación continua del blanco al negro. La escala de grises se utiliza para establecer comparativamente tanto el valor de la luminosidad de los colores puros como el grado de claridad de las correspondientes gradaciones de este color puro. Por la comparación con la escala de grises (escala test), se pone de relieve las diferentes posiciones que alcanzan los diferentes colores puros en materia de luminosidad.

Gamas de colores

Paleta monocromática



Una sola tonalidad variando el valor y la saturación

Definimos como gamas a aquellas escalas formadas por gradaciones que realizan un paso regular de un color puro hacia el blanco o el negro, una serie continua de colores cálidos o fríos y una sucesión de diversos colores.

- **Escalas monocromas:** Son aquellas en las que hay un solo color, y se forma con todas las variaciones de este color, bien añadiendo blanco, negro o la mezcla de ambos (gris).

Dentro de esta escala diferenciamos:

Saturación, cuando al blanco se le añade un cierto color hasta conseguir una saturación determinada.

Luminosidad o del negro, cuando al color saturado se le añade sólo negro.

Valor, cuando al tono saturado se le mezclan al mismo tiempo el blanco y el negro, es decir, el gris.

- **Escalas cromáticas:** Estas se distinguen a su vez, en altas, medias y bajas.

Altas, cuando se utilizan las modulaciones del valor y de saturación que contienen mucho blanco.

Medias, cuando se utilizan modulaciones que no se alejan mucho del tono puro saturado del color.

Bajas, cuando se usan las modulaciones de valor y luminosidad que contienen

▶ Fundamentos del diseño

▶ Formas de composición

▼ El color

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- Color luz y color pigmento
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color
- Efectos del color
- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

▶ La tipografía

▶ Técnicas de composición

▶ Diseño Publicitario

▶ Identidad Corporativa

▶ Maquetación

▶ Fotomecánica e impresión

Modos y modelos de color.

Diferentes círculos cromáticos. Isaac Newton (1642- 1726) fue el primero que ordenó los colores construyendo un convincente círculo cromático sobre el cual se han basado la mayoría de los estudios posteriores.

Se han elaborado distintos modelos de color, y existen diferencias en la construcción de los círculos cromáticos que responden a cada modelo. El avance que significaron los estudios de Newton es la posibilidad de identificar objetiva y no subjetivamente un color nominándolo por las mezclas con las que fue creado. Muchos sistemas de nomenclatura usados hoy derivan de este primer intento.

Los modos e color son fórmulas matemáticas que se calculan el color.

Actualmente, uno de los más aceptados es el modelo de Albert Münsell (1858- 1918) basado en: Tono - Saturación - Valor (HSV).

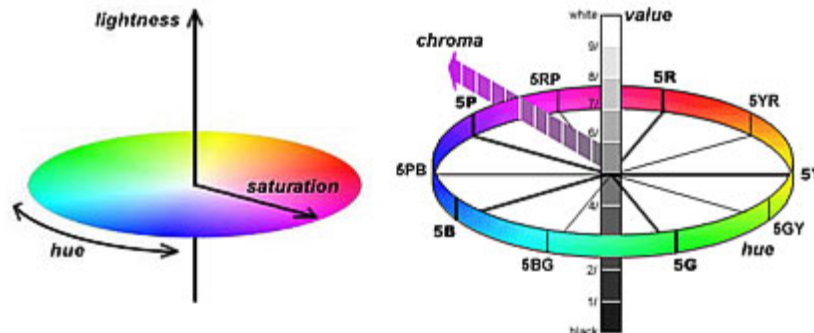
Otro modelo actual destacar, el modelo CMYK (basado en los colores Cyan Magenta Amarillo Negro).

El modelo RGB (basado en los primarios luz rojo, verde y azul).

El sistema de color Pantone (para definir colores en impresos con tintas).

El CIE Color Space. Cada modelo incorpora alguna forma de denominación precisa del color, basándose en la medición específica de sus atributos, ya sea en modelos geométricos, escalas, porcentajes, grados, etc.

Matiz, valor e intensidad del color, según Albert Münsell



En 1905 el Profesor Albert Münsell desarrolló un sistema mediante el cual se ubican de forma precisa los colores en un espacio tridimensional. Para ello define tres atributos en cada color. También idea una hoja para la determinación de los colores en forma numérica.

Matiz: la característica que nos permite diferenciar entre el rojo, el verde, el amarillo, etc. que comúnmente llamamos color.

Existe un orden natural de los matices: rojo, amarillo, verde, azul, púrpura y se pueden mezclar con los colores adyacentes para obtener una variación continua de un color al otro. Por ejemplo mezclando el rojo y el amarillo en diferentes proporciones de uno y otro se obtienen diversos matices del anaranjado hasta llegar al amarillo. Lo mismo sucede con el amarillo y el verde, el verde y el azul, etc.

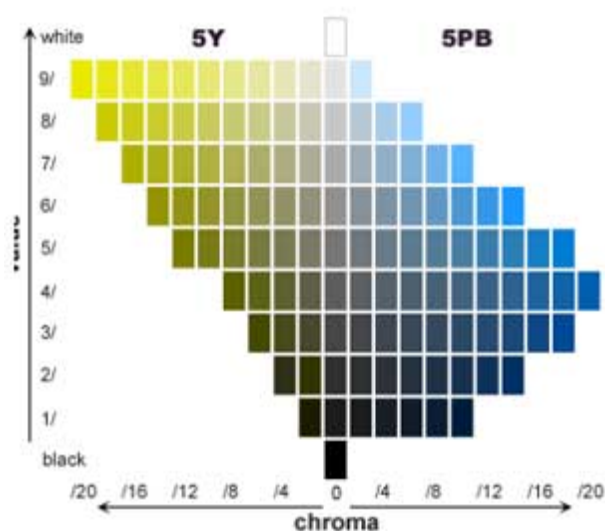
Münsell define al color rojo, amarillo, verde, azul y púrpura como matices principales y los ubicó en intervalos equidistantes conformando el círculo cromático. Luego introdujo cinco matices intermedios: amarillo - rojo, verde - amarillo, azul - verde, púrpura azul y rojo púrpura.

Valor: define la claridad de cada color o matiz. Este valor se obtiene mezclando cada color con blanco o bien negro y la escala varía de 0 (negro puro) a 10 (blanco puro).

Intensidad: es el grado de partida de un color a partir del color neutro del mismo valor. Los colores de baja intensidad son llamados débiles y los de máxima intensidad se denominan saturados o fuertes. Imagine un color gris al cual le va añadiendo amarillo y quitando gris hasta alcanzar un amarillo vivo, esto sería una variación en el aumento de intensidad de ese color. La variación

de un mismo valor desde el neutro (llamado color débil) hasta su máxima expresión (color fuerte o intenso)

Espacio de color



El matiz, el valor y la intensidad pueden variar independientemente de una forma tal que absolutamente todos los colores pueden ser ubicados en un espacio tridimensional, de acuerdo con estos tres atributos. Los colores neutros se ubican a lo largo de la línea vertical, llamada eje neutral con el negro en la parte baja, blanco en la parte de arriba y grises en el medio. Los matices se muestran en varios ángulos alrededor del eje neutral. La escala de intensidad es perpendicular al eje y aumenta hacia fuera.

[< Anterior](#)

[Escalas de los colores.](#)

[Siguiente >](#)

[Modelo de color Swedish Color System NCS](#)



Web www.fotonostra.com



[Sección](#)

[Mapa del sitio](#)

[Recursos Webmasters](#)

[Colaborar](#)

[Enlaces](#)

[Recomendar](#)

[Favoritos](#)



Fundamentos del diseño

Formas de composición

El color

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- Color luz y color pigmento
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color
- Efectos del color
- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

La tipografía

Técnicas de composición

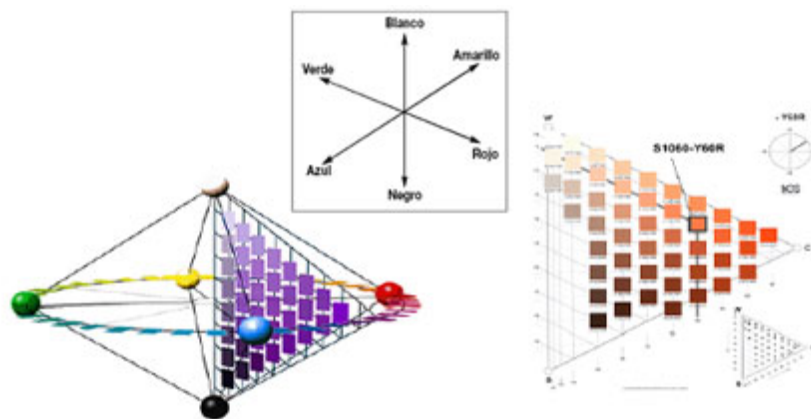
Diseño Publicitario

Identidad Corporativa

Maquetación

Fotomecánica e impresión

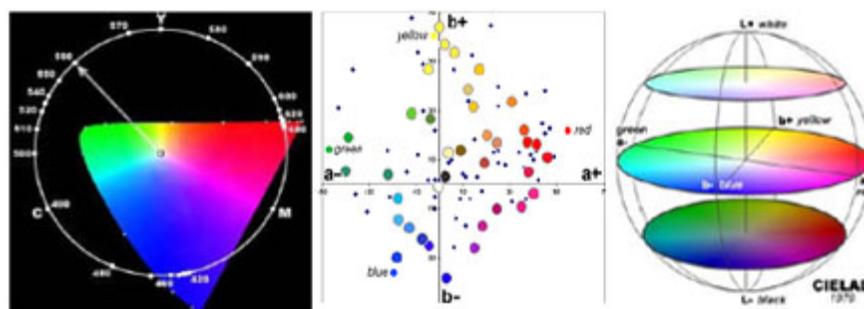
Modelo de color Swedish Color System NCS



Modelo Swedish Natural Color System (NCS). Desarrollado por el Instituto Escandinavo del Color en 1960, está basado en los estudios elaborados por Hering que redujo todos los colores visibles a la mezcla de cuatro únicos tonos: amarillo, rojo, verde, azul más blanco y negro, creando ejes dimensionales entre los colores opuestos.

En esta estructura se despliegan 13 escalas entre las mezclas de colores entre sí y con el blanco y el negro que se van incrementando en un 10% de intensidad.

Modelo CIE Lab



Modelo Cielab La CIE (Commission Internationale de l'Eclairage) propuso un modelo en 1931 como estándar de medida. En 1976 se perfeccionó y fue publicado el CIE Lab color system que cambia la forma de notación y representa un avance sobre los modelos anteriores, a diferencia de ellos este modelo dimensiona la totalidad del espectro visible.

Los tres colores de luz percibidos RGB son medidos en el contexto de una iluminación específica y todos los demás son considerados como una combinación de color iluminación y superficie reflectante. Considera el espacio en forma uniforme y despliega tres ejes espaciales: L (luz, blanco- negro), a (rojo-verde), b (amarillo- azul). Este espacio tiene algunas similitudes con el sistema sueco y también está representado en el selector de color de Photoshop.

El color CIE Lab es independiente del dispositivo de salida, es decir, crea colores coherentes con independencia de los dispositivos concretos, como monitores, impresoras u ordenadores utilizados para crear o reproducir la imagen. El componente de luminosidad (L) oscila entre 0 y 100. El componente a (eje verde- rojo) y el componente b (eje azul- amarillo) pueden estar comprendidos entre + 120 y - 120. El modo Lab se usa sobre todo al trabajar con imágenes Photo CD o cuando se desea modificar los valores de luminosidad y color de una imagen por separado.

< Anterior

[Modos y modelos de color.](#)

Siguiente >

[Modo de color RGB](#)

▶ Fundamentos del diseño

▶ Formas de composición

▼ El color

- Historia del color
- Teoría del color propiedades
- Los colores de los objetos
- Color luz y color pigmento
- El círculo cromático
- Colores complementarios
- Colores cálidos y fríos
- Formas compositivas del color
- Efectos del color
- Psicología del color
- Amarillo, rojo, naranja y azul
- Violeta, verde y marrón
- Elemento expresivo
- Escalas cromáticas
- Modos color: Albert Münsell
- Modelo NCS y CIE Lab
- Modelo de color RGB y CMYK

▶ La tipografía

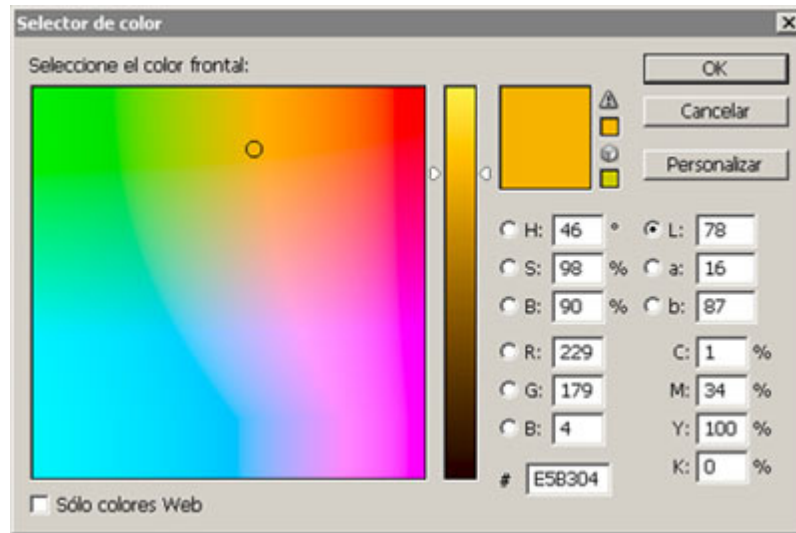
▶ Técnicas de composición

▶ Diseño Publicitario

▶ Identidad Corporativa

▶ Maquetación

▶ Fotomecánica e impresión

Modo de color RGB

Modelo RGB. Este espacio de color es el formado por los colores primarios luz que ya se describieron con anterioridad. Es el adecuado para representar imágenes que serán mostradas en monitores de computadora o que serán impresas en impresoras de papel fotográfico.

Las imágenes RGB utilizan tres colores para reproducir en pantalla hasta 16,7 millones de colores. RGB es el modo por defecto para las imágenes de Photoshop. Los monitores de ordenador muestran siempre los colores con el modelo RGB. Esto significa que al trabajar con modos de color diferentes, como CMYK, Photoshop convierte temporalmente los datos a RGB para su visualización.

El modo RGB asigna un valor de intensidad a cada píxel que oscile entre 0 (negro) y 255 (blanco) para cada uno de los componentes RGB de una imagen en color. Por ejemplo, un color rojo brillante podría tener un valor R de 246, un valor G de 20 y un valor B de 50. El rojo más brillante que se puede conseguir es el R: 255, G: 0, B: 0. Cuando los valores de los tres componentes son idénticos, se obtiene un matiz de gris. Si el valor de todos los componentes es de 255, el resultado será blanco puro y será negro puro si todos los componentes tienen un valor 0. Este espacio de color tiene su representación en el selector de color de Photoshop.

Modo de color CMYK

El modelo CMYK se basa en la cualidad de absorber y rechazar luz de los objetos. Si un objeto es rojo esto significa que el mismo absorbe todas las componentes de la luz exceptuando la componente roja. Los colores sustractivos (CMY) y los aditivos (RGB) son colores complementarios. Cada par de colores sustractivos crea un color aditivo y viceversa.



En el modo CMYK de Photoshop, a cada píxel se le asigna un valor de porcentaje para las tintas de cuatricromía. Los colores más claros (iluminados) tienen un porcentaje pequeño de tinta, mientras que los más oscuros (sombras) tienen porcentajes mayores. Por ejemplo, un rojo brillante podría tener 2% de cyan, 93% de magenta, 90% de amarillo y 0% de negro.

En las imágenes CMYK, el blanco puro se genera si los cuatro componentes tienen valores del 0%. Se utiliza el modo CMYK en la preparación de imágenes que se van a imprimir en cualquier sistema de impresión de tintas. Aunque CMYK es un modelo de color estándar, puede variar el rango exacto de los colores representados, dependiendo de la imprenta y las condiciones de impresión.

< Anterior

[Modelo de color Swedish Color System NCS](#)